

EL CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN DE MFE-MEDIAFOREUROPE APROBÓ LOS RESULTADOS DE LOS NUEVE PRIMEROS MESES DE 2024

INCREMENTO DE TODAS LAS CIFRAS CLAVE DEL GRUPO

Beneficio neto (sin la contribución de ProSiebenSat1): +38,7%

Beneficio de explotación (EBIT): +28,7%

Ingresos netos consolidados: +7,7%

EL CONSEJERO DELEGADO PIER SILVIO BERLUSCONI:

**“UN CRECIMIENTO EVIDENTE DE TODOS LOS INDICADORES ECONÓMICOS
CLAVE DE MFE.
UNA ITALIA PROPULSORA DEMUESTRA QUE NUESTRA ESTRATEGIA CROSS-
MEDIA ES EFICAZ.
ESTE ES EL MODELO DE DESARROLLO DE LA RADIOTELEVISIÓN EUROPEA”**

El consejo de administración de MFE-MEDIAFOREUROPE N.V. (MFE), que se reunió bajo la presidencia de Fedele Confalonieri, aprobó por unanimidad la información financiera periódica sobre los nueve primeros meses de 2024.

Pier Silvio Berlusconi, CEO de MFE-MEDIAFOREUROPE N.V:

“En los nueve primeros meses de 2024, los principales indicadores económicos de MFE muestran un evidente crecimiento: los ingresos, el resultado de explotación, el aumento del beneficio hasta un 38,7% y una mejora importante de la situación financiera neta próxima a los 200 millones de euros, a pesar del reparto de dividendos por valor de 140 millones de euros aproximadamente. Una Italia propulsora demuestra que la estrategia de nuestro sistema cross-media, en cuanto hay mercado, es eficaz y da excelentes resultados. Este es precisamente el modelo de desarrollo que nos gustaría extender al proyecto de radiodifusión europea”.

En el tercer trimestre del ejercicio, en un contexto internacional general que sigue siendo sumamente inestable y, a pesar de la concomitancia de acontecimientos deportivos internacionales retransmitidos por la competencia (la Eurocopa de fútbol hasta mediados de julio y los Juegos Olímpicos de París entre finales de julio y la primera mitad de agosto), se ha producido una clara aceleración en el Grupo de los ingresos brutos por publicidad, que han superado todas las expectativas, teniendo en cuenta la baja estacionalidad estructural del mercado durante el verano.

En los nueve primeros meses, el crecimiento de los ingresos por publicidad, en virtud de los excelentes resultados de la actividad editorial, ha confirmado y consolidado el ímpetu que se registró en el primer semestre del año, lo que ha contribuido a que los márgenes económicos consolidados (Resultado de Explotación y Resultado Neto) sean significativamente superiores a los que se registraron en el mismo periodo del año anterior. Por otra parte, cabe destacar la generación de flujo de caja libre consolidado (Free Cash Flow), que propició una reducción significativa de la deuda financiera neta consolidada con respecto al 31 de diciembre de 2023, a pesar de la distribución de dividendos por un valor de 139.9 millones de euros.

Como ya se había anunciado, a partir del 1 de enero de 2024 se consolida por integración global Mediamond (una sociedad participada al 50% y consolidada por puesta en equivalencia hasta el 31 de diciembre de 2023), un concesionario especializado en la venta de publicidad en las cadenas de televisión y propiedades digitales del Grupo, en los sitios web de las publicaciones del Grupo

Mondadori y de otros editores, así como en la venta de espacios publicitarios en canales digitales externos (Digital Out Of Home, DOOH) administrados por la filial Videowall y por terceros.

EL GRUPO

- Los **ingresos netos consolidados** ascendieron a **2.004,7 millones de euros**, lo que supone un notable aumento del 7,7% frente a los 1.862,2 millones del mismo periodo del año anterior.
- Los **ingresos brutos por publicidad** alcanzaron los **1.943,3 millones de euros**, lo que supone un aumento significativo (+6,5%) en comparación con el mismo periodo del año anterior (1.824,8 millones de euros).
- El **beneficio de explotación (EBIT)** ascendió a **126,6 millones de euros**, lo que supone un aumento del +28,7% frente a los 98,3 millones del mismo periodo de 2023.
- El **resultado neto** consolidado, sin contar la contribución de ProsiebenSat1, es positivo con **88,7 millones de euros**, lo que supone un aumento del 38,7% respecto al dato de 2023. Incluyendo la contribución de ProsiebenSat1, alcanza los **96,2 millones de euros**, lo que supone un aumento del 35,6% en comparación con los 71,0 millones de euros de 2023.
- La **deuda financiera neta consolidada** asciende a **718,6 millones de euros**, lo que representa un fuerte descenso con respecto a la cifra del 31 de diciembre de 2023 (902,8 millones de euros), a pesar del reparto de 139,9 millones de euros en dividendos en el mes de julio.
- Los **gastos totales de explotación** consolidados (gastos de personal, gastos por compras, servicios y otros gastos, amortización y depreciación de derechos y otros activos fijos) ascendieron a **1.878,1 millones de euros** (1.763,9 millones de euros en el mismo periodo de 2023), con una variación relacionada principalmente con los cambios en el perímetro de consolidación y el proceso de renovación de la oferta de televisión y edición digital que comenzó en España el año pasado.
- La **generación de flujo de caja libre (free cash flow)** es positiva en **318,8 millones de euros** frente a 285,8 millones de euros en los seis primeros meses de 2023.

Índices de audiencia: En Italia, según las encuestas de Auditel, en los nueve primeros meses de 2024 el conjunto de las cadenas de Mediaset obtuvo un 36,6% de cuota en 24 horas, un 36,7% en Day Time y un 35,5% en Prime Time. Mediaset confirma su liderazgo en el target comercial (15-64 años) en el total del día (39,1%), en Day Time (39,3%) y en Prime Time (37,9%). Canale 5 confirma su liderazgo como primera cadena nacional en dicho target en la franja 24 horas y day time. En España, el Grupo Audiovisual Mediaset España registra en 24 horas una cuota del 25,1% del total de particulares y del 27,5% del target comercial. En Prime Time el Grupo alcanza una cuota del 24,5% en total individuos y del 26,3% en target comercial, mientras que en day time logra el 25,3% en total individuos y el 28,0% en target comercial.

UNA EVOLUCIÓN PREVISIBLE DE LA GESTIÓN

Teniendo en cuenta la visibilidad actual del mercado, las ventas totales de publicidad del Grupo en el cuarto trimestre se mantendrán en terreno positivo, lo que llevará a un crecimiento a final de año de alrededor del 5%, muy por encima de las expectativas.

Los mayores factores determinantes de este resultado es la tenencia contante de los ingresos en Italia. Parcialmente, gracias a un cuarto trimestre de crecimiento respecto al cuarto trimestre récord del año pasado, MFE en Italia logrará un crecimiento superior al 6% a finales de 2024 respecto a 2023, aunque sus cadenas no hayan retransmitido acontecimientos deportivos (Olimpiadas y Eurocopa de fútbol y Liga de Campeones a partir de septiembre).

En España, en un mercado que tras un buen comienzo en la primera mitad del año vive una fase de desaceleración después del verano, el Grupo sigue reforzando su oferta editorial y, en cualquier caso, aspira a registrar en 2024 un nivel de ingresos por publicidad acorde con el del año pasado.

Con estas expectativas y los excelentes resultados económicos que se han registrado al final de los nueve meses, MFE confirma su objetivo de mantener un resultado de explotación consolidado interanual y un flujo de caja libre notablemente superiores a los del año pasado. Se espera que el beneficio neto consolidado, sin considerar la aportación económica generada por la participación en P7S1 en los dos periodos, se sitúe por encima del que se alcanzó en 2023, en 217,5 millones de euros.

El informe sobre la situación financiera periódica a 30 de septiembre de 2024 está a disposición del público en la página web de la Sociedad, sección «Inversores/Resultados financieros» [MEDIAFOREUROPE - Financial results \(mfediaforeurope.com\)](http://www.mfediaforeurope.com)

Ámsterdam - Cologno Monzese, 21 de noviembre de 2024

Direzione Comunicazione e Immagine
Tel. +39 022514.9301
e-mail: press@mfediaforeurope.eu
<http://www.mfediaforeurope.com>

Investor Relations Department
Tel. +39 022514.8200
e-mail: investor.relations@mfediaforeurope.eu
<http://www.mfediaforeurope.com>

MFE-MEDIAFOREUROPE es una sociedad matriz internacional que reúne a las principales cadenas de radiodifusión comerciales europeas.

MFE-MEDIAFOREUROPE tiene su domicilio social en Ámsterdam (Países Bajos) y residencia fiscal en Italia. Controla Mediaset S.p.A. y Grupo Audiovisual Mediaset España Comunicación S.A. (ambos con residencia fiscal en sus respectivos países) y es el accionista principal de la cadena alemana ProSiebenSat1.

MFE-MEDIAFOREUROPE cotiza en Euronext Milan de Borsa Italiana S.p.A. (Ticker: MFEA, MFEB) y en las bolsas españolas (Ticker: MFEA).

GRUPO MFE
Cuenta de pérdidas y ganancias reclasificada

	9M 2024	9M 2023
Ingresos netos consolidados	2.004,7	1.862,2
Gastos de personal	(378,0)	(345,5)
Compras, servicios, otros gastos	(1.174,9)	(1.079,2)
Costes de explotación	(1.553,0)	(1.424,6)
Margen bruto de explotación (EBITDA)	451,7	437,6
Amortización y depreciación Derechos de televisión	(261,2)	(278,4)
Otras amortizaciones y depreciaciones	(64,0)	(60,9)
Amortización y depreciación	(325,2)	(339,3)
Beneficio de explotación (EBIT)	126,6	98,3
Gastos/ingresos financieros	(12,0)	(17,3)
Resultado de las inversiones puestas en equivalencia	16,2	13,6
Beneficios antes de impuestos (EBT)	130,8	94,6
Impuestos sobre la renta	(33,1)	(18,3)
(Beneficio)/Pérdida atribuible a accionistas minoritarios	(1,4)	(5,4)
Participación del Grupo en el beneficio neto	96,2	71,0

Grupo MFE
Balance de situación reclasificado

	30-sept-24	31-dic-23
Derechos de televisión y cine	761,7	752,6
Fondos de comercio	809,9	804,7
Otro inmovilizado inmaterial y material	751,4	775,7
Participaciones y otros activos financieros	1.013,4	994,9
Capital circulante neto y otros activos/pasivos	244,4	498,2
Fondo de finiquito	(49,1)	(49,3)
Capital neto invertido	3.531,7	3.776,8
Fondos propios del Grupo	2.810,0	2.869,1
Fondos propios minoritarios	3,0	4,9
Patrimonio neto	2.813,1	2.874,0
Posición financiera neta		
Deuda/(Liquidez)	718,6	902,8

Indicadores de rendimiento alternativos (no GAAP): definiciones

El presente documento contiene indicadores de rendimiento alternativos no basados en las NIIF (medidas no GAAP). Estas medidas, que se describen a continuación, se utilizan para analizar los resultados financieros y económicos del Grupo y, en su caso, cumplen las Directrices sobre Medidas Alternativas de Rendimiento publicadas por la Autoridad Europea de Valores y Mercados ("AEVM") en su comunicación ESMA/2015/1415.

Los indicadores de rendimiento alternativos complementan la información exigida por las NIIF y ayudan a comprender mejor la situación económica, financiera y patrimonial del Grupo.

Las medidas de rendimiento alternativas pueden servir para facilitar las comparaciones con grupos del mismo sector, aunque en algunos casos el método de cálculo puede diferir de los que utilizan otras empresas. Por lo tanto, estos datos deben considerarse complementarios y no sustitutivos de las medidas no GAAP a las que hacen referencia.

Los **Ingresos netos consolidados** indican la suma de Ingresos de las ventas y prestaciones de servicios y Otros Ingresos con objeto de representar de forma agregada los componentes positivos de ingresos generados por el negocio principal y proporcionar una medida de referencia para calcular los indicadores clave de rentabilidad operativa y neta.

El **Margen bruto de explotación (EBITDA)** se determina partiendo del Beneficio Neto del Periodo (medida prevista por las Normas Internacionales de Contabilidad), añadiendo los impuestos sobre beneficios, restando o sumando las partidas de Ingresos Financieros, Gastos Financieros y Resultado de las participaciones, y añadiendo la partida de Amortizaciones, depreciaciones y devaluaciones.

El **Beneficio de explotación (EBIT)** se obtiene partiendo del Beneficio neto del periodo (medida prevista por las Normas Internacionales de Contabilidad), añadiendo el Impuesto sobre beneficios, restando o sumando las partidas Ingresos financieros, Gastos financieros y Resultado de las participaciones. El resultado de explotación también figura en la cuenta de resultados consolidada.

La **Posición financiera neta** muestra el exceso de deuda financiera sobre su tesorería y activos financieros y es el indicador resumido utilizado por la dirección para medir la capacidad del Grupo para cumplir sus obligaciones financieras.

El **Capital neto invertido** se obtiene partiendo de la partida de Fondos propios NIIF y añadiendo la Posición financiera neta.

El **Flujo de caja libre (Free Cash Flow)** representa la medida resumida con la que la dirección mide el flujo de caja neto derivado de las operaciones. Es un indicador del rendimiento financiero orgánico del Grupo y de su capacidad para pagar dividendos a los accionistas y apoyar las operaciones de desarrollo y crecimiento externo.

INFORMACIÓN IMPORTANTE**Reglamento sobre abuso de mercado**

Este comunicado de prensa contiene información con arreglo al artículo 7, apartado 1, del Reglamento sobre abuso de mercado de la UE.

Presentación

La información financiera incluida en este documento se presenta en millones de euros. Los cambios se han calculado utilizando cifras en miles y sin redondear al millón más cercano. Los datos de este documento no están auditados.

Declaraciones prospectivas

Este documento contiene declaraciones prospectivas, según se definen en el United States Private Securities Litigation Reform Act de 1995, sobre la situación financiera y los resultados de las operaciones y actividades del Grupo. Estas declaraciones prospectivas y otras declaraciones que figuran en este documento no se refieren a hechos históricos y se refieren exclusivamente a pronósticos. No hay ninguna garantía de que vayan a producirse dichos resultados futuros. Los acontecimientos o resultados reales pueden diferir sustancialmente debido a los riesgos e incertidumbres a los que está expuesto el Grupo. Estos riesgos e incertidumbres podrían hacer que los resultados reales difirieran materialmente de los resultados asumidos explícita o implícitamente en las previsiones.

Los factores que podrían afectar a las operaciones futuras del Grupo y que podrían hacer que estos resultados difirieran materialmente de los que se expresan en las declaraciones prospectivas son numerosos, e incluyen (pero no se limitan a): (a) las presiones de la competencia y los cambios en las tendencias y preferencias de los consumidores, así como la percepción que éstos tienen de las marcas del Grupo; (b) las condiciones económicas y financieras mundiales y regionales, así como las condiciones políticas y comerciales generales; (c) la interrupción de las instalaciones de producción y distribución del Grupo; (d) la capacidad de innovar, desarrollar y lanzar con éxito nuevos productos y ampliaciones de productos y de comercializar con eficacia los productos existentes; (e) el incumplimiento real o supuesto de las leyes o reglamentos sectoriales, así como cualquier litigio o investigación gubernamental relacionados con las actividades del Grupo; (f) dificultades asociadas a la realización de adquisiciones y a la integración de las empresas adquiridas; (g) la salida del Grupo de altos directivos y/u otras figuras clave de la gestión; (h) cambios en leyes o reglamentos medioambientales específicos.

Las declaraciones prospectivas que figuran en este documento solo son válidas hasta la fecha de su publicación.

El Grupo no tiene obligación alguna (y rechaza expresamente cualquier obligación) de revisar o actualizar cualquier declaración prospectiva debido a acontecimientos o circunstancias posteriores a la fecha de publicación de este documento o de reconsiderar la ocurrencia de acontecimientos imprevistos.

El Grupo no tiene obligación alguna de garantizar que las declaraciones prospectivas sean correctas, por lo que se advierte a los inversores que no deben confiar indebidamente en ellas. Para más información sobre los posibles riesgos e incertidumbres que afectan al Grupo, consúltense los documentos presentados por la Sociedad a la Autoridad de los Mercados Financieros de los Países Bajos (Stichting Autoriteit Financiële Markten)

Datos sobre el mercado y el sector

Todas las referencias a previsiones del sector, estadísticas del sector, datos de mercado y cuotas de mercado que figuran en este documento se basan en estimaciones elaboradas por analistas, competidores, profesionales y organizaciones del sector, así como en información de dominio público o en el resultado de las evaluaciones del Grupo sobre sus mercados y ventas. Las clasificaciones se basan en los ingresos, a menos que se indique lo contrario.